

Third Arab Land Conference
Troisième Conférence Arabe sur le Foncier
المؤتمر العربي الثالث للأراضي
18-20 FEBRUARY 2025 • RABAT, MOROCCO



Cadre intégré d'Information Géospatiale et FELA

[MASTERCLASS : LE CADRE INTEGRE DE L'INFORMATION
GEOSPATIALE ET ADMINISTRATION DU FONCIER]

Mohamed Timoulali , GTOPIC

المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC



وزارة إعداد التراب الوطني والتعمير
والإسكان وسياسة المدينة

MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE NATIONAL
DE L'URBANISME, DE L'HABITAT ET DE LA POLITIQUE DE LA VILLE



الاراضي العربية ادارة
Arab Land Initiative

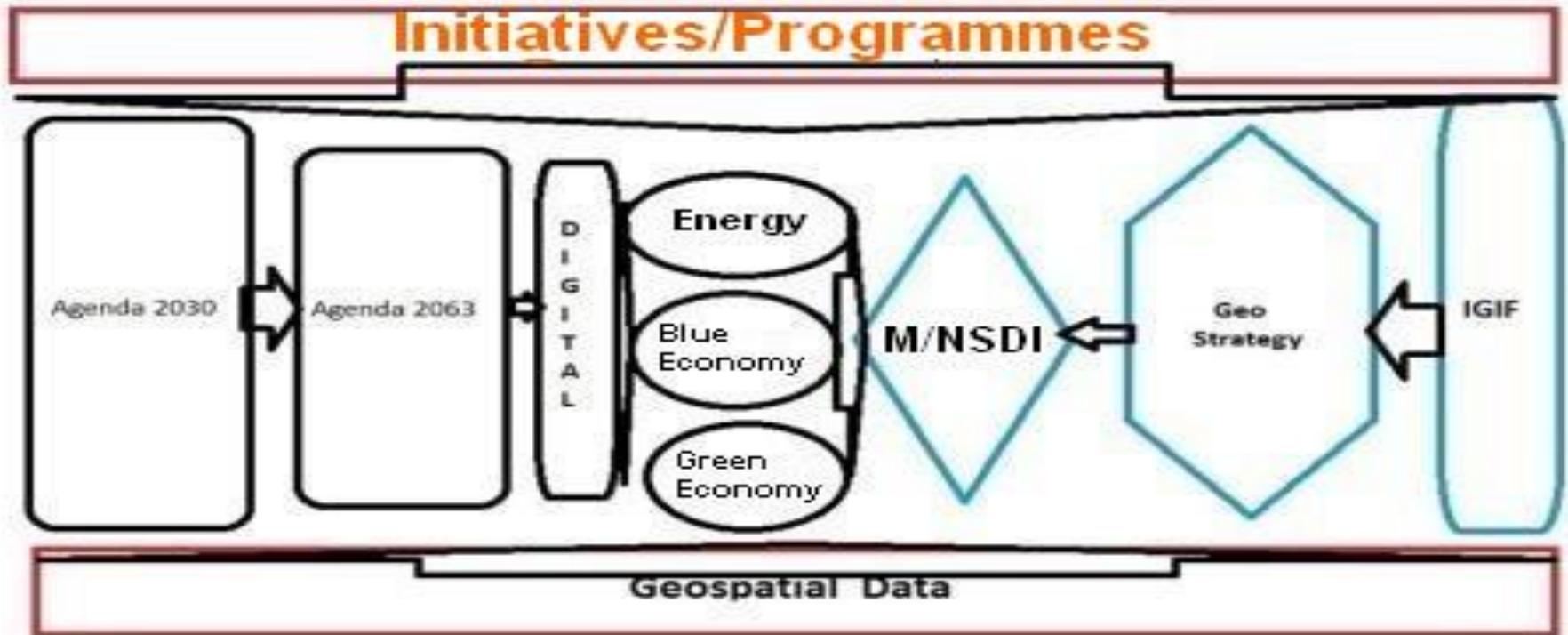
ONIGT

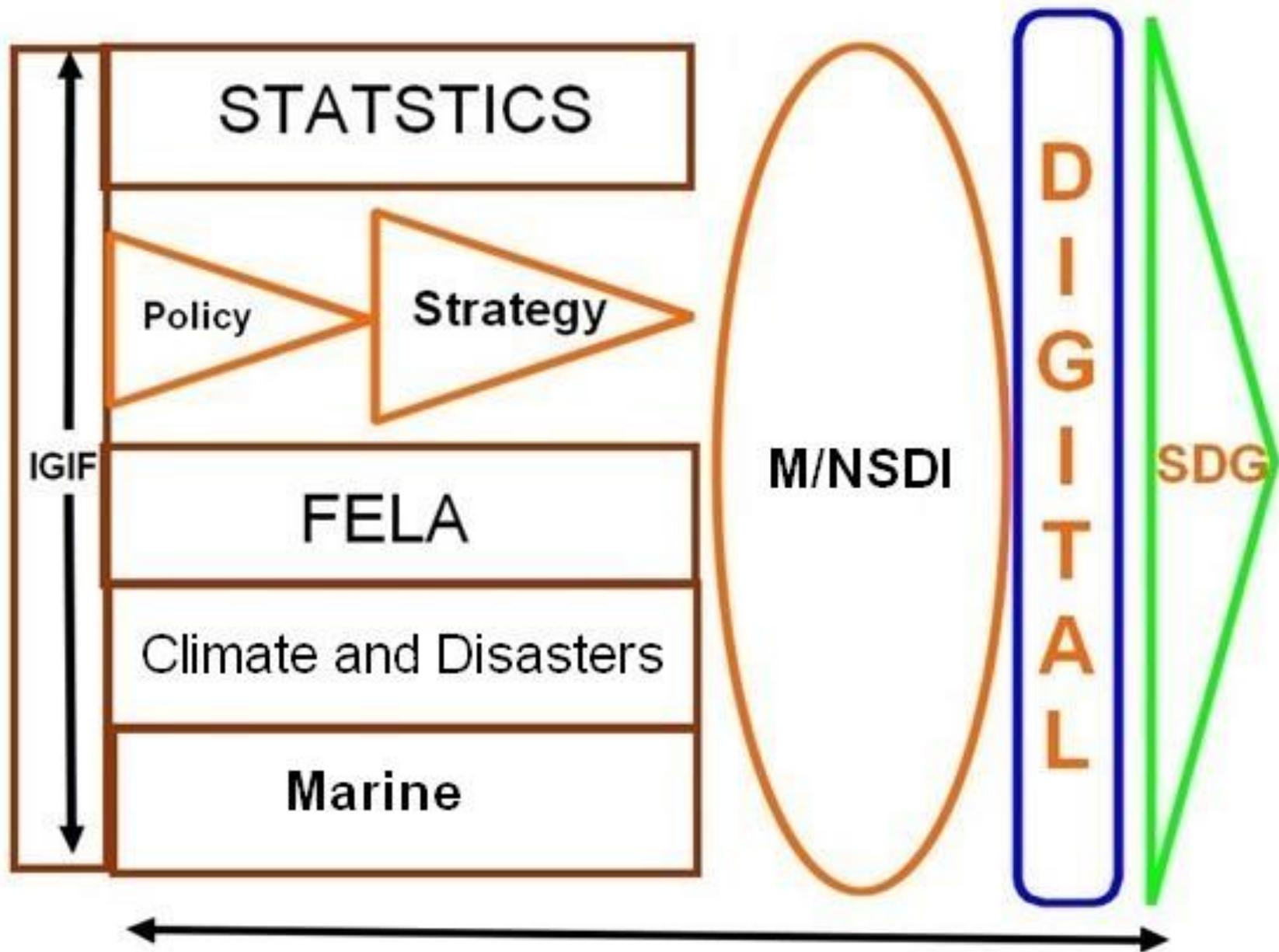
الهيئة الوطنية للمهندسين المساحين الطبوغرافيين
ORDRE NATIONAL DES INGENIEURS GEOMETRES TOPOGRAPHES

CONTENU

- **Le Contexte**
- **Le Cadre Intégré de Gestion de l'Information Géospatiale IGIF**
- **Liens avec d'autres secteurs**
- **Le cadre pour une administration efficace des biens fonciers FELA**

LE CONTEXTE





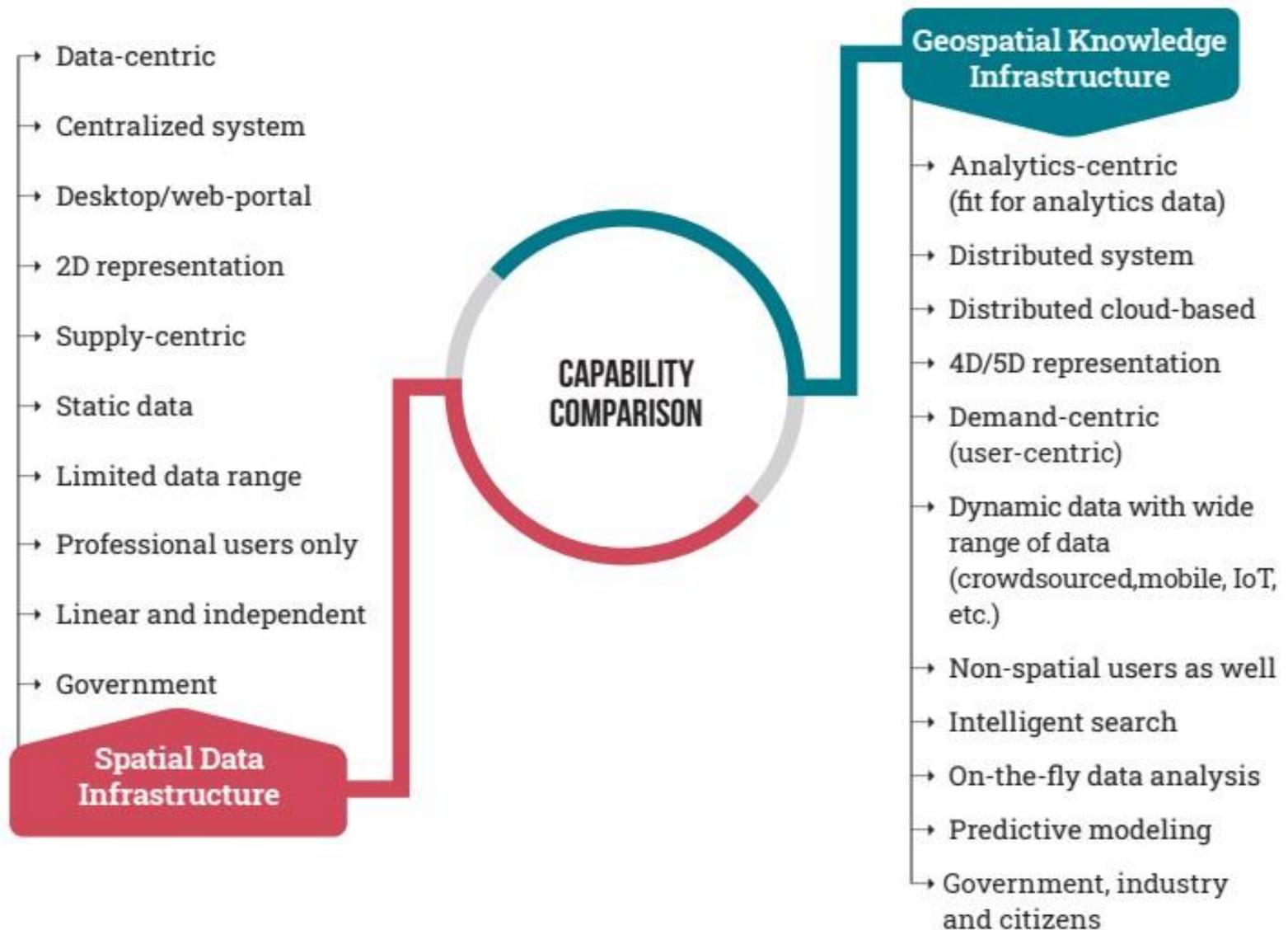


Figure Aspects of the journey from Spatial Data Infrastructure thinking towards a Geospatial Knowledge Infrastructure.

Source: Geospatial World

LE CADRE INTÉGRÉ DE GESTION DE L'INFORMATION GÉOSPATIALE



CADRE INTÉGRÉ D'INFORMATION GÉOSPATIALE

UN GUIDE STRATÉGIQUE POUR L'ÉLABORATION ET LA
CONSOLIDATION DE LA GESTION DE L'INFORMATION
GÉOSPATIALE À L'ÉCHELLE NATIONALE

PARTIE 1: CADRE STRATÉGIQUE GÉNÉRAL



Figure 1: Les trois documents constitutifs du Cadre intégré d'information géospatiale.

VISION								
L'utilisation efficace de l'information géospatiale dans le monde afin d'évaluer, de superviser et d'assurer le développement social, économique et environnemental durable – en ne laissant personne en plan.								
MISSION								
Promouvoir et appuyer l'innovation, et assurer le leadership, la coordination et les normes nécessaires afin de fournir de l'information géospatiale intégrée dans le but de rechercher des solutions durables pour le développement social, économique et environnemental.								
FACTEURS STRATÉGIQUES								
Programme de développement national • Priorités stratégiques nationales • Programme national de transformation • Attentes des collectivités • Accords commerciaux multilatéraux • Transformer notre monde : Programme de développement durable à l'horizon 2030 • Nouveau programme pour les villes • Cadre de Sendai pour la réduction des risques de catastrophe 2015-2030 • Plan d'action d'Addis-Abeba • Modalités d'action accélérées des petits États insulaires en développement (Orientations de Samoa) • Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (Accord de Paris) • Conférence des Nations Unies sur les océans : Appel à l'action								
PRINCIPES SOUS-JACENTS								
Habilitation stratégique	Transparence et responsabilité	Fiabilité, accessibilité et usage facile	Collaboration et coopération	Solution intégrée	Durabilité et valorisation	Direction et mobilisation		
OBJECTIFS								
Gestion efficace de l'information géospatiale Programmes d'éducation et de formation durables		Capacité et transfert de connaissances accrues Coopération et partenariats internationaux mis à profit		Systèmes et services intégrés d'information géospatiale Amélioration de la participation et de la communication à l'échelle nationale		Rendement économique sur l'investissement Valeur et avantages bonifiés pour la société		
VOIES STRATÉGIQUES								
Gouvernance et institutions	Aspects juridiques et politiques	Ressources financières	Données	Innovation	Normes	Partenariats	Capacité et éducation	Communication et mobilisation
Modèle de gouvernance Structures institutionnelles Direction Proposition de valeur	Lois Mise en œuvre et responsabilité Normes, politiques et guides Protection des données et octroi de licences	Modèle de gestion Investissements Partenariats et possibilités Réalisation des avantages	Thèmes de données fondamentales Interdépendance de la chaîne d'approvisionnement de données Dépositaire, acquisition, gestion, conservation et prestation de données	Avancées technologiques Promotion de l'innovation et de la créativité Amélioration des processus Comblent le fossé numérique	Interopérabilité juridique Interopérabilité sémantique Interopérabilité des données Interopérabilité technique	Coopération intersectorielle et interdisciplinaire Participation de la collectivité Partenariats industriels et entreprises associées Collaboration internationale	Sensibilisation Entrepreneuriat Éducation formelle Formation professionnelle en milieu de travail	Détermination des intervenants Planification et exécution Stratégies de mobilisation intégrées Surveillance et évaluation
Connaissances Décisions Développement Société Économie Environnement Utilisateurs Citoyens Accès Technologie Applications Valeur								

Figure 2: Cadre intégré d'information géospatiale.

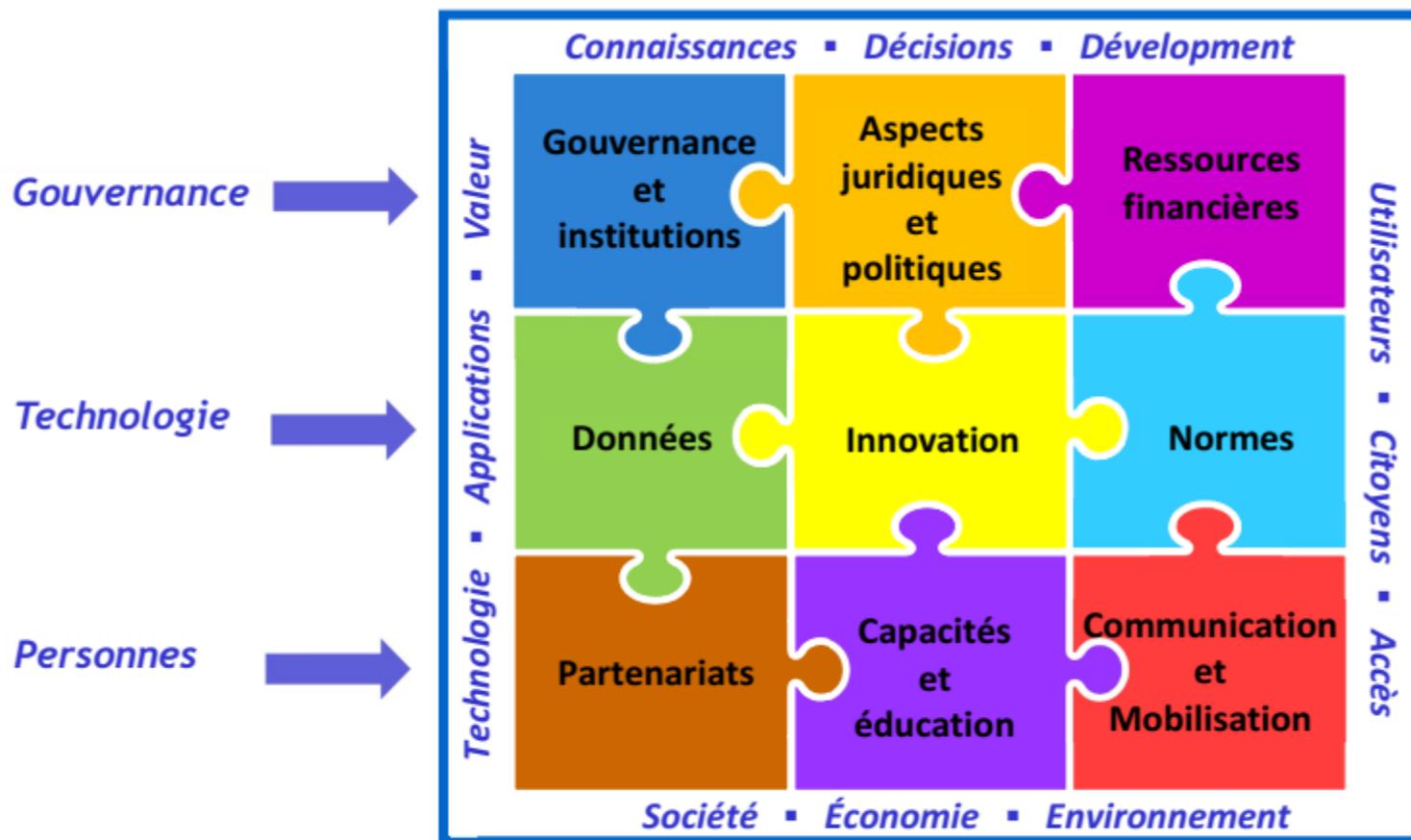
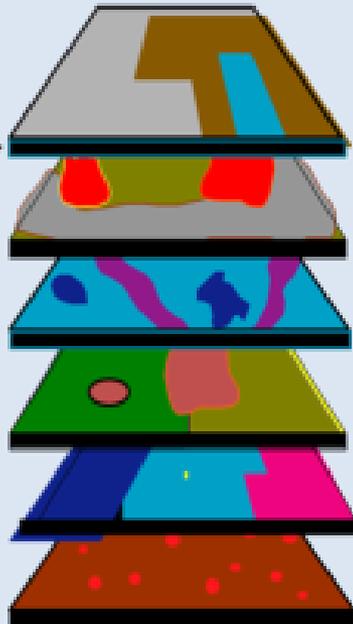


Figure 3: Le Cadre repose sur neuf voies stratégiques dans trois principaux domaines d'influence. Une fois mises en œuvre, les voies stratégiques présentent de nombreux avantages.

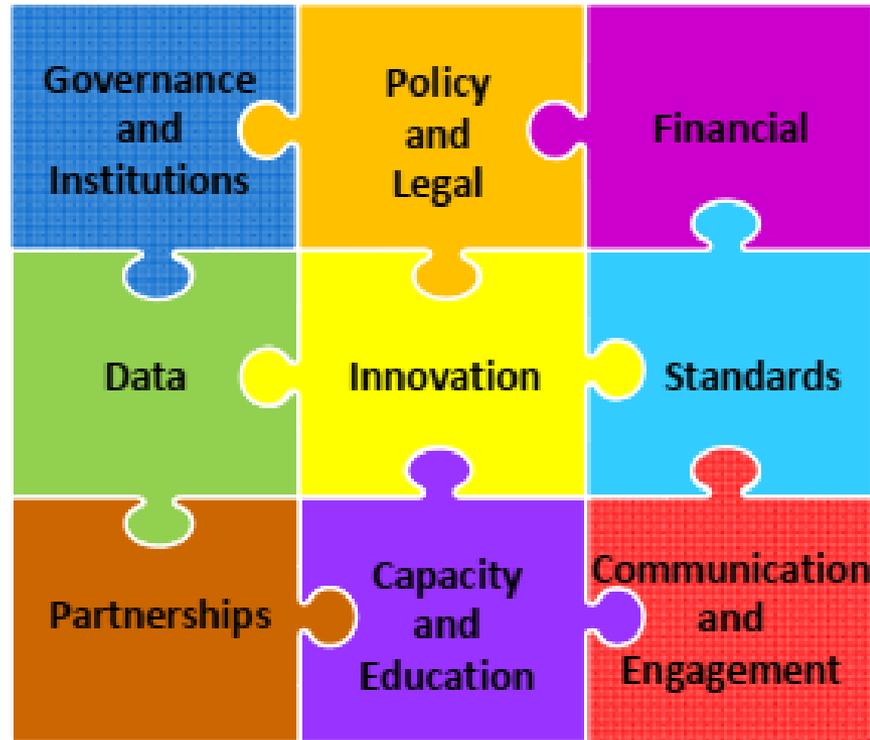
Geodetic
 Elevation
 Water/Ocean
 Land use/cover
 Transport
 Cadastre
 Population
 Infrastructure
 Settlements
 Admin. Bdys.
 Imagery
 Geology/soils
 Observations
 etc.



**National Spatial
 Data Infrastructure**

Knowledge • Decisions • Development

Technology • Applications • Value



Users • Citizens • Access

Society • Economy • Environment



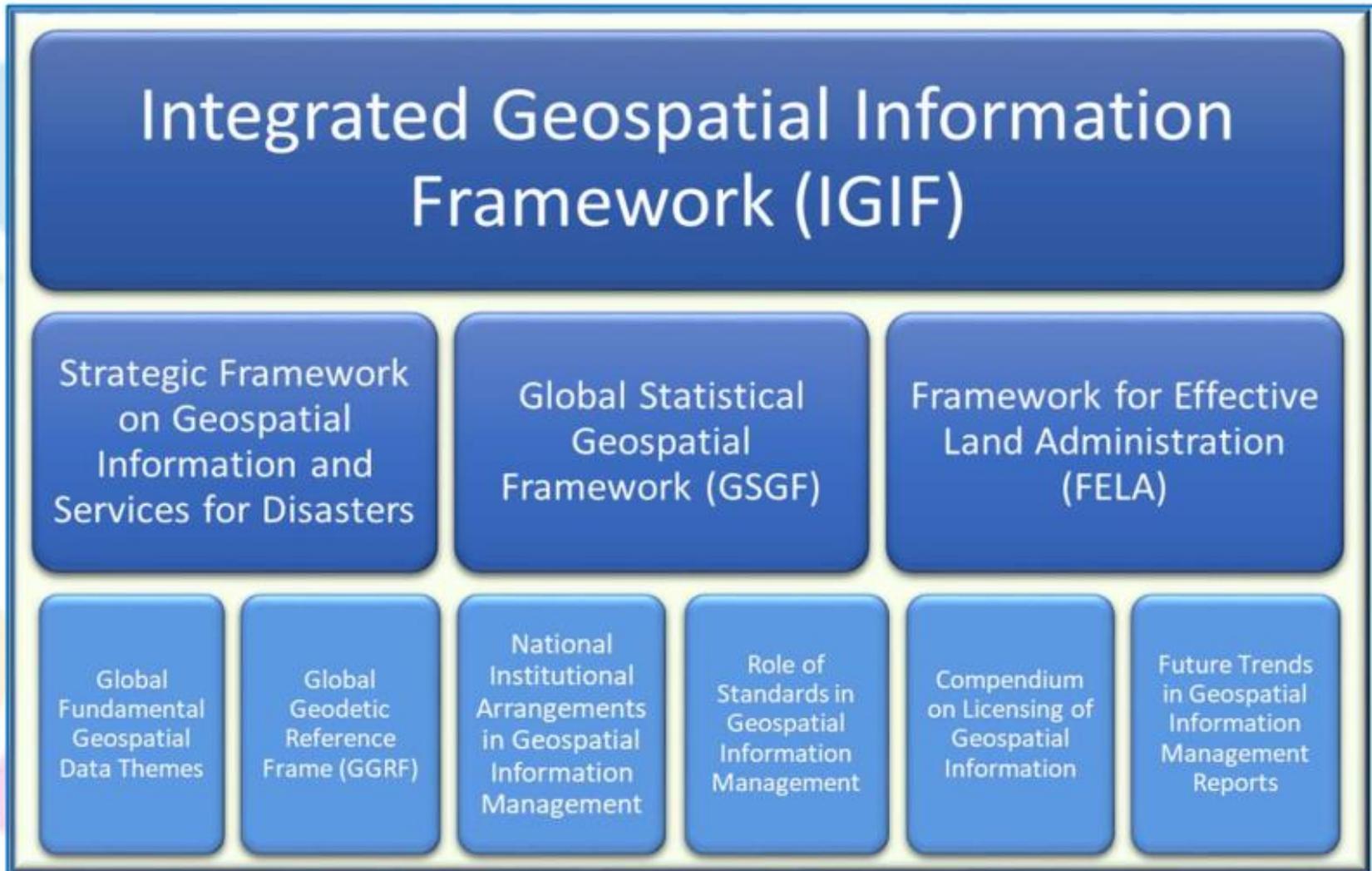
UN-GGIM

United Nations Secretariat
 Global Geospatial Information Management

Positioning geospatial information to address global challenges

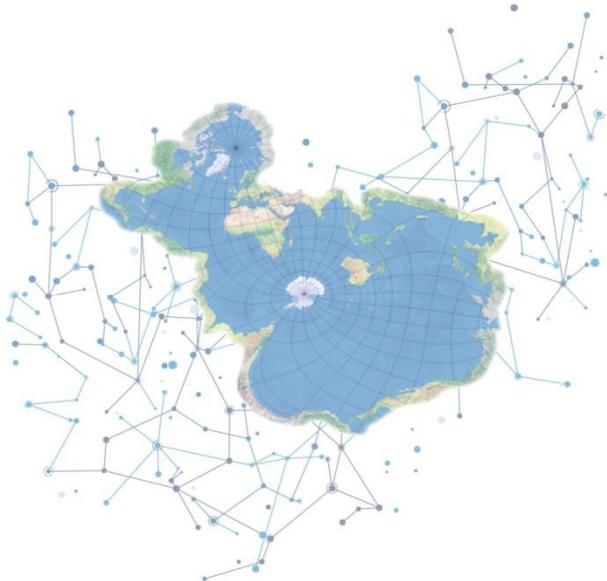
ggim.un.org

LIENS AVEC D'AUTRES SECTEURS



IGIF-HYDRO

Operational Framework for Integrated Marine Geospatial Information Management



Working Group on Marine Geospatial Information
July 2022

Page | 0

White Paper on Readily Available and Accessible (Open) Marine Geospatial Information

A reference on the benefits and challenges of managing and providing accessible marine geospatial information

Working Group on Marine Geospatial Information
United Nations Committee of Experts on Global Geospatial Information Management
July 2020



UN-GGIM

United Nations Committee of Experts on
Global Geospatial Information Management

Working Group on
Marine Geospatial Information

Positioning geospatial information to address global challenges
ggim.un.org

(M)SDI

Embedding an IGIF-Aligned MSDI into wider Geospatial considerations



ADMINISTRATION DU FONCIER

Framework for Effective Land Administration

A reference for developing, reforming, renewing, strengthening, modernizing, and monitoring
land administration

E/C.20/2020/29/Add.2

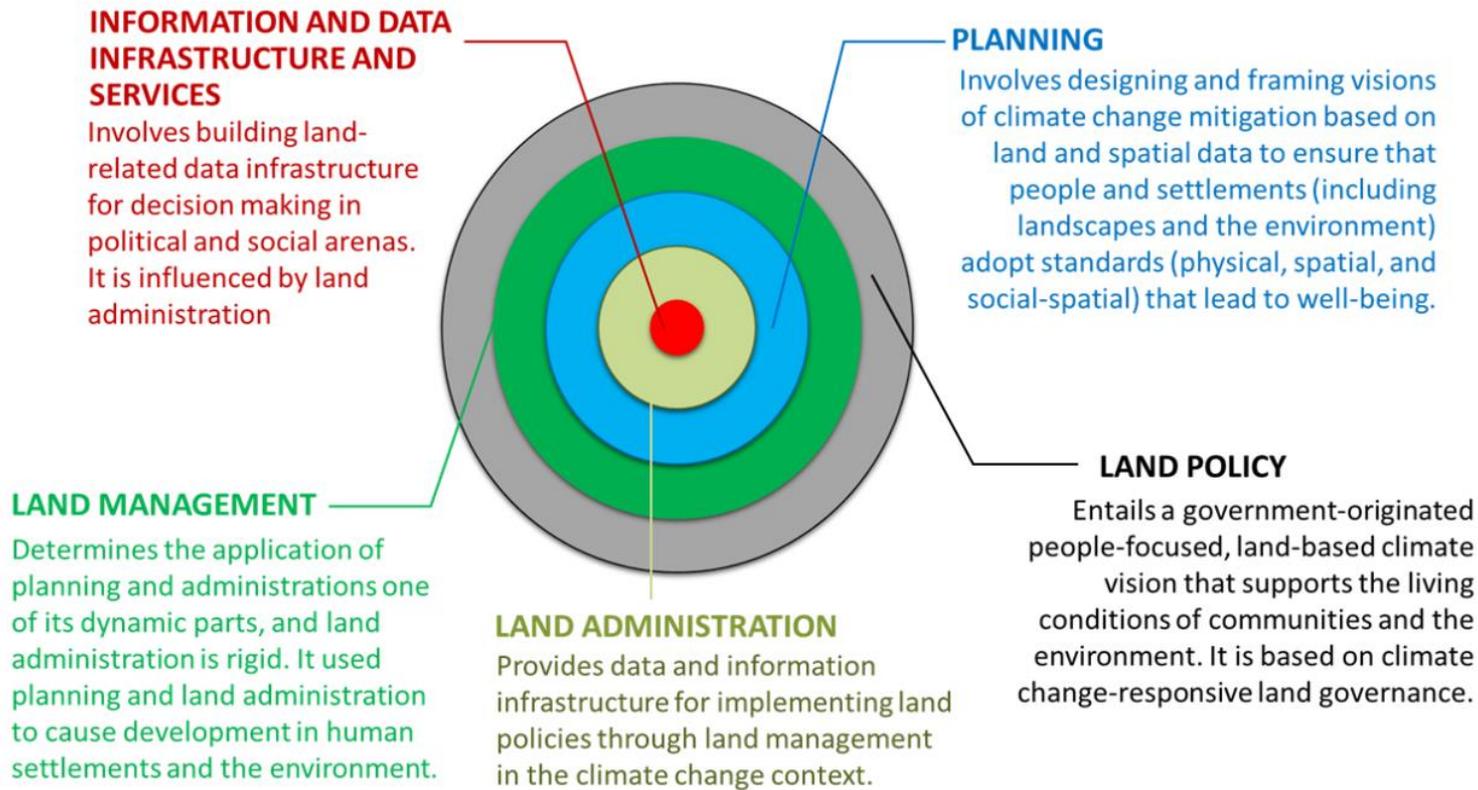
Expert Group on Land Administration and Management
United Nations Committee of Experts on Global Geospatial Information Management (UN-GGIM)
May 2020

LE CADRE POUR UNE ADMINISTRATION EFFICACE DES BIENS FONCIERS FELA

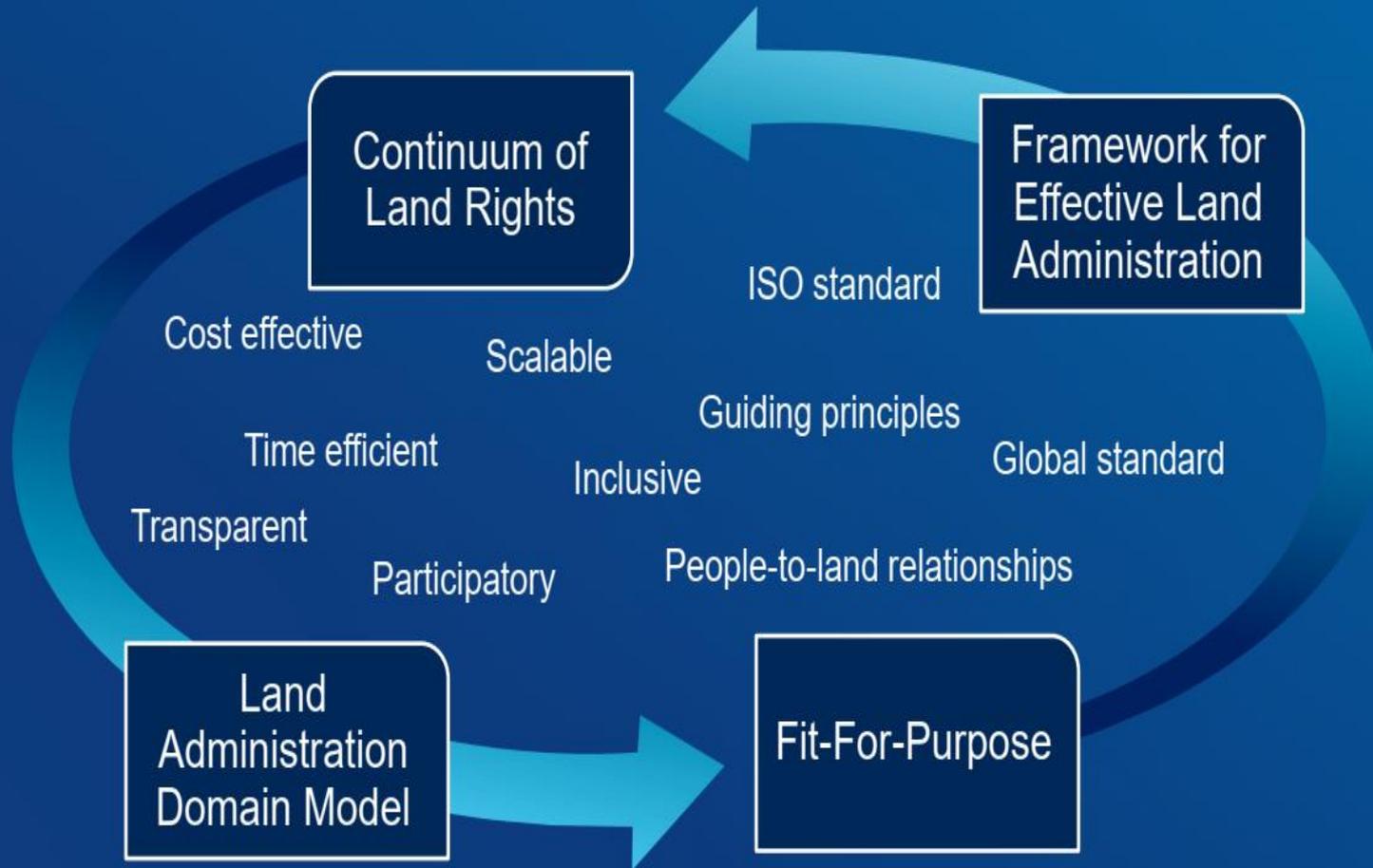
إطار الإدارة الفعالة للأراضي

مرجع لتطوير وإصلاح وتجديد وتعزيز وتحديث ومراقبة إدارة الأراضي

Any land governance-based framework for climate action will depend on spatial data



The Need for Land Administration



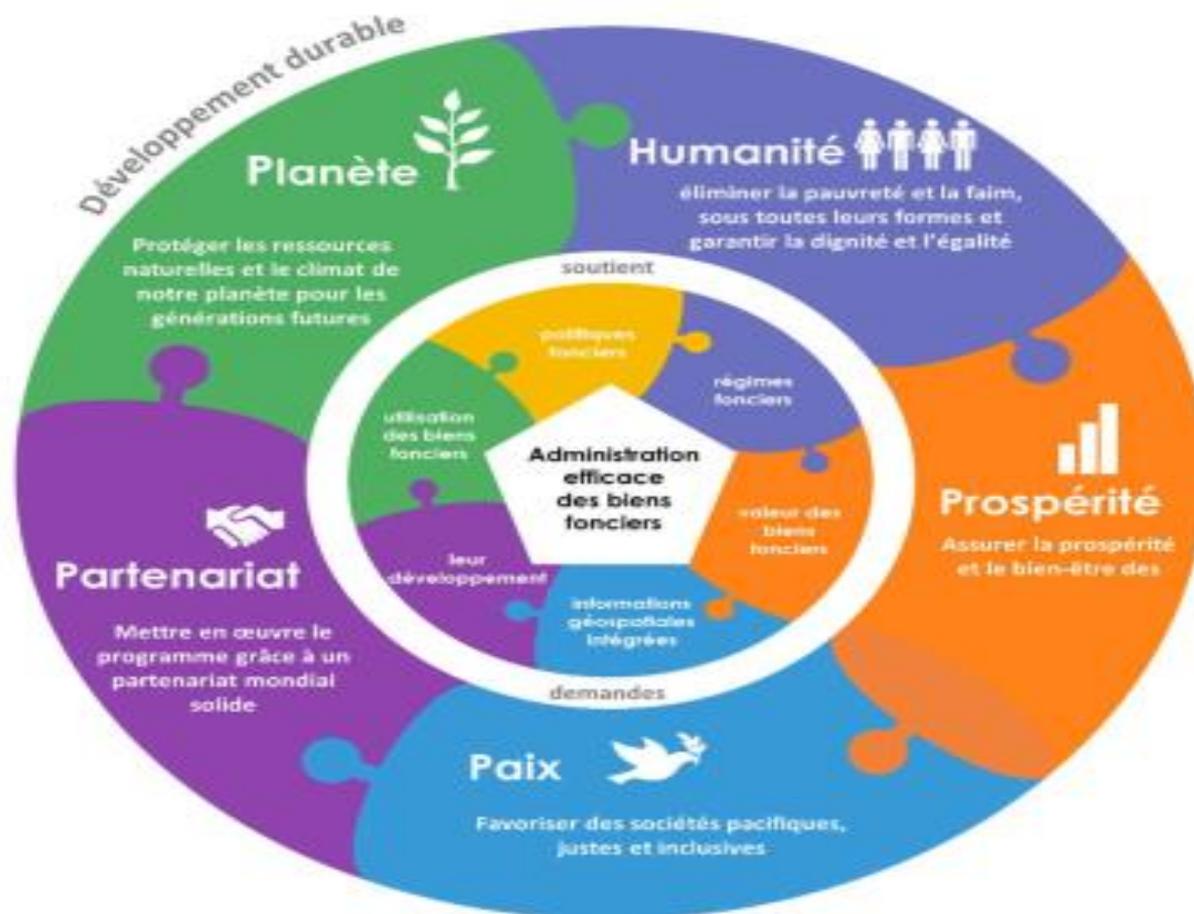


Figure 3: Développement durable et administration efficace des biens foncières

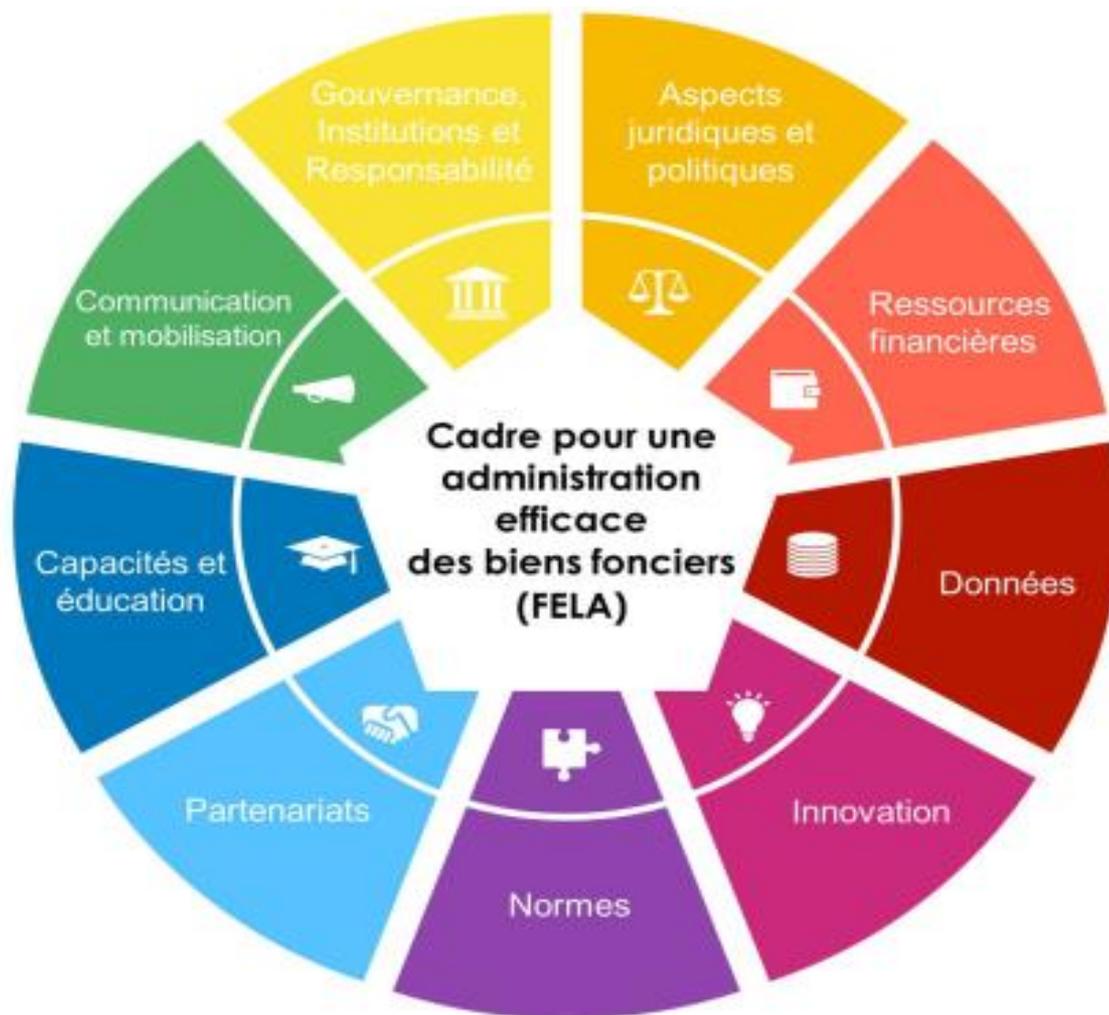


Figure 6: Neuf voies du Cadre pour une administration efficace des biens fonciers

THANK YOU!

Pour plus d'informations, visitez :

<https://ggim.un.org/UN-IGIF/>

<https://ggim.un.org/Expert-Group-LAM.cshtml/>

ou contactez :

Mohamed Timoulali : mtimoulali@gtopic.net

المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC



وزارة إعداد التراب الوطني والتعمير
والإسكان وسياسة المدينة

MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE NATIONAL
DE L'URBANISME, DE L'HABITAT ET DE LA POLITIQUE DE LA VILLE



الاراضي العربية
Arab Land Initiative

ONIGT
الهيئة الوطنية للمهندسين المساحين الطبوغرافيين
ORDRE NATIONAL DES INGENIEURS GEOMETRES TOPOGRAPHES

Third Arab Land Conference
Troisième Conférence Arabe sur le Foncier
المؤتمر العربي الثالث للأراضي
18-20 FEBRUARY 2025 • RABAT, MOROCCO



Mise en œuvre de l'IGIF et FELA

[MASTERCLASS : LE CADRE INTEGRE DE L'INFORMATION
GEOSPATIALE ET ADMINISTRATION DU FONCIER]

Mohamed Timoulali , GTOPIC

المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC



وزارة إعداد التراب الوطني والتعمير
والإسكان وسياسة المدينة

MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE NATIONAL
DE L'URBANISME, DE L'HABITAT ET DE LA POLITIQUE DE LA VILLE



الاراضي العربية ادارة
Arab Land Initiative

ONIGT

الهيئة الوطنية للمهندسين المساحين الطبوغرافيين
ORDRE NATIONAL DES INGENIEURS GEOMETRES TOPOGRAPHES

CONTENU

- **Guide de mise en œuvre**
- **Les voies stratégiques**

GUIDE DE MISE EN OEUVRE



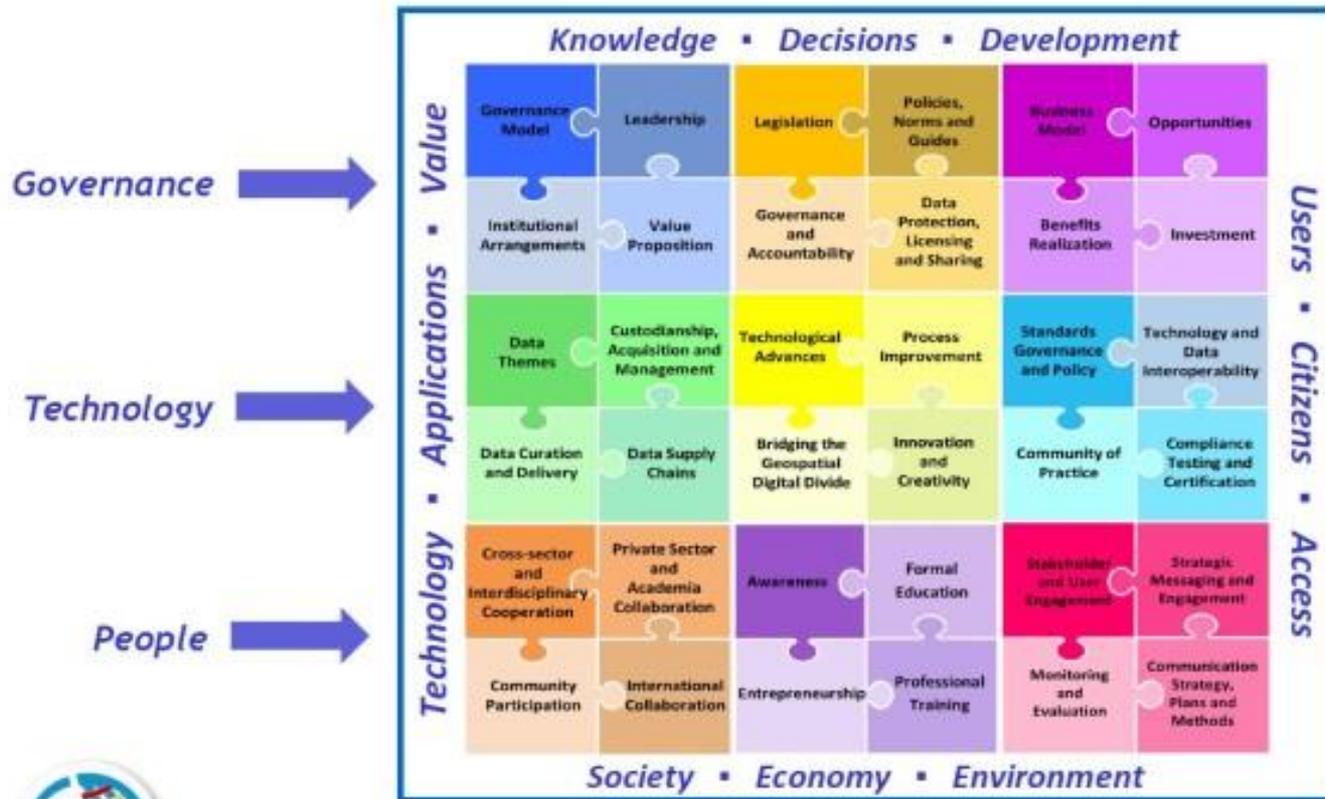
INTEGRATED GEOSPATIAL INFORMATION FRAMEWORK

A STRATEGIC GUIDE TO DEVELOP AND STRENGTHEN
NATIONAL GEOSPATIAL INFORMATION MANAGEMENT

PART 2: IMPLEMENTATION GUIDE

[CONSULTATION DRAFT: WORK-IN-PROGRESS]

THE NINE STRATEGIC PATHWAYS OF THE IGIF



9 Strategic Pathways solve the IGIF puzzle ...with 36 Key Elements



UN-GGIM

United Nations Secretariat
Global Geospatial Information Management

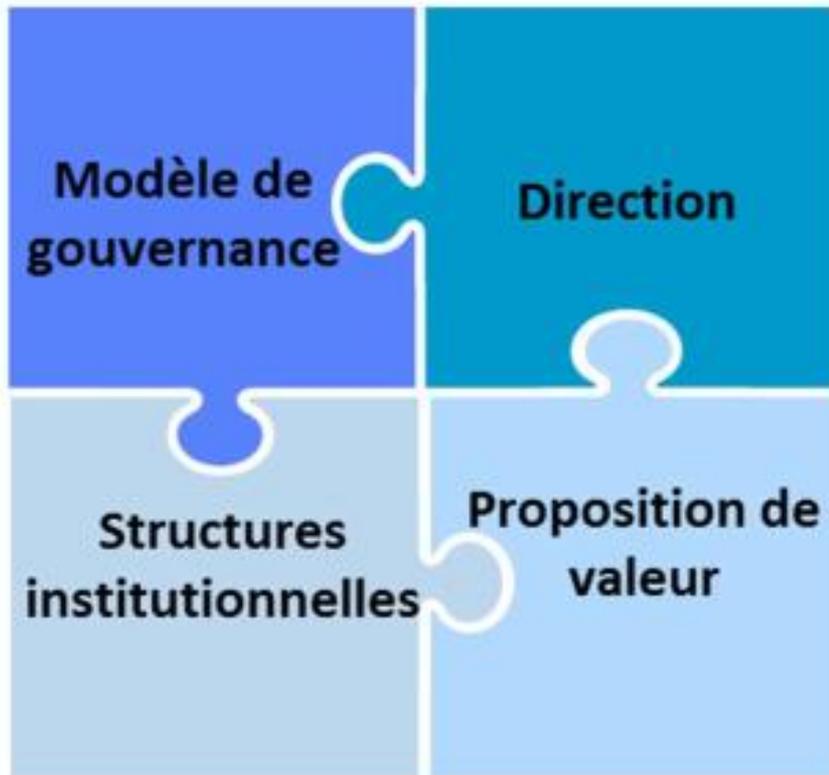
Positioning geospatial information to address global challenges

ggim.un.org



VOIE STRATÉGIQUE 1

Gouvernance et institutions



Planification et coordination efficaces des ressources d'information géospatiale.

Renforcement du leadership, des mandats institutionnels et de l'acceptation politique

Environnement coopératif de partage de données

Comprendre la valeur de l'intégration de l'information géospatiale

GOVERNANCE ET INSTITUTIONS

Comité de pilotage avec statuts

Unité de coordination géospatiale (personnel avec pouvoirs, fonctions, responsabilités et financement)

Cadre de suivi et d'évaluation

Groupes de travail spécialisés (ou souscomités) dotés de mandats spécifiques

Comité de pilotage avec statuts

Stratégie de gestion de l'information géospatiale

Plan d'action au niveau national avec calendrier des actions

Évaluation sociale et économique

VOIE STRATÉGIQUE 2

Aspects juridiques et politiques



Environnement normatif et juridique qui maximise l' utilité de l'information géospatiale.

Gestion, échange, intégration et application efficaces et sécurisés .

Cadre juridique et politique qui répond au développement technologique .

Clarté dans les responsabilités et les mandats.

POLITIQUE ET JURIDIQUE

Groupe de travail sur les questions juridiques et politiques.

Évaluation du cadre juridique et politique existant. Inventaire des politiques, lois et règlements.

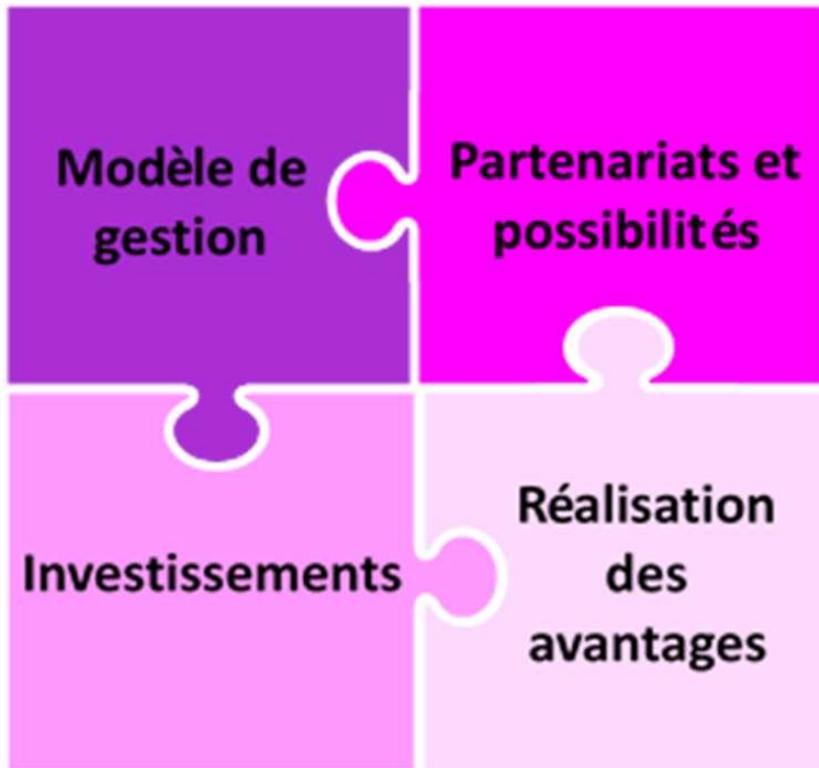
Analyse des lacunes et des opportunités (options politiques et instruments juridiques disponibles pour y remédier).

Analyse de la situation en matière de droits de propriété intellectuelle, de confidentialité et de protection des données et informations confidentielles.

Évaluation de l'impact des politiques ou législations connexes : e-gouvernement, données ouvertes, innovation, autres.

VOIE STRATÉGIQUE 3

Ressources financières



Plan d'investissement (sources de financement, obligations et estimations pour les années futures).

Nouvelles initiatives de financement pour la gestion intégrée de l'information géospatiale .

Comptabilisation des coûts associés au programme national d'information géospatiale .

Définitions de la valeur socioéconomique et les avantages de l'information géospatiale.

FINANCIER

Évaluation et analyse de la situation

Évaluation des opportunités stratégiques

Modèle d'affaires souhaité pour la gestion intégrée des informations géospatiales

Évaluation de l'impact socioéconomique

Budget annuel

Évaluation des investissements

Plan de communication et de réalisation des bénéfices .

VOIE STRATÉGIQUE 4

Données



Quantité et variété des données géospatiales pour la prise de décision.

Masse critique de données pour soutenir le développement national et l'innovation.

Réduction des coûts et des doublons.

Données accessibles aux utilisateurs.

Capacité à suivre et à mesurer les objectifs de développement durable.

DONNÉES

Inventaire des données

Profils de données et de métadonnées

Analyse des lacunes dans les données

Feuille de route du thème des données

Programme national de saisie et
d'acquisition de données

Politiques et lignes directrices en
matière de conservation des
données

Gouvernance et gestion des données

Infrastructures géodésiques

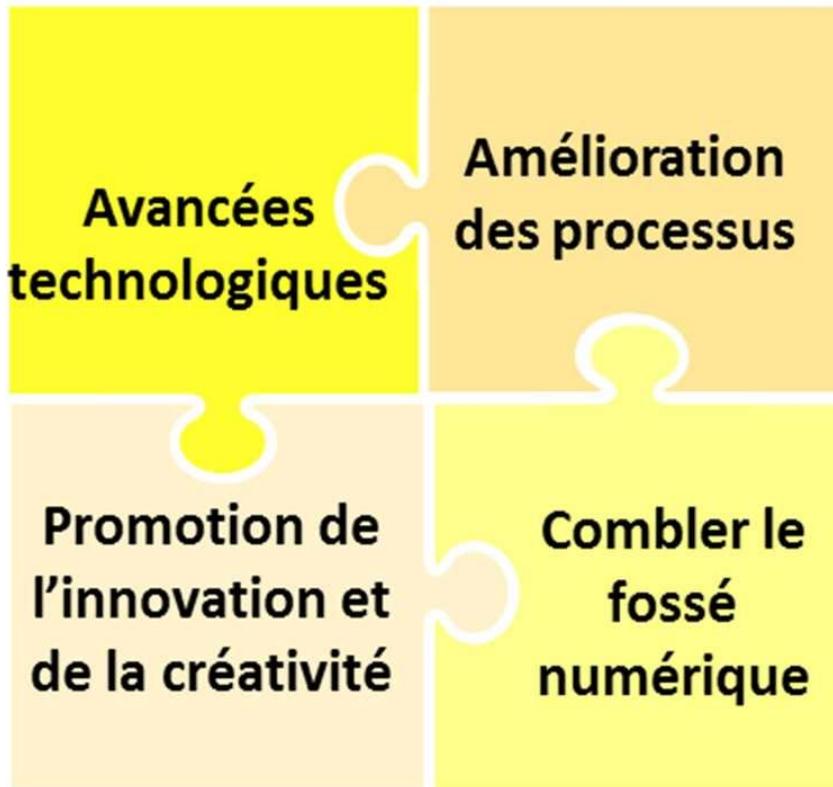
Intégration géospatiale et statistique

Géocodage et agrégation

Chaînes d'approvisionnement de
données et interopérabilité

VOIE STRATÉGIQUE 5

Innovation



Processus améliorés de collecte, de gestion, de distribution et d'analyse des informations géospatiales.

Productivité et efficacité accrues grâce à un environnement propice à l'innovation.

Maind'œuvre innovante qui exécute de nouveaux processus et développe de nouveaux produits/services.

Capacité à combler la fracture numérique géospatiale grâce à un écosystème d'innovation.

INNOVATION

Groupe de travail sur l'innovation géospatiale

Matrice de maturité technologique

Suivi des tendances et des besoins technologiques

Modernisation des actifs de données et des méthodes de création de données

Stratégie de transformation numérique géospatiale

Établir une culture de l'innovation

VOIE STRATÉGIQUE 6

Normes



Réduction des obstacles à l'échange de données

Amélioration des capacités de partage d'informations géospatiales et de résolution de problèmes d'importance commune

Mobilisation rapide de nouvelles sources de données et de nouvelles technologies.

Efficacité dans la production, la réutilisation et la réorientation des données.

NORMES

Cadre de gouvernance des normes

Sensibilisation aux normes

Enquête de référence sur les normes

Inventaire des normes

Évaluation des besoins et analyse des lacunes

Plan d'action normatif , y compris les dispositions institutionnelles

Mise en œuvre et communication des normes

Programme de révision des normes

Mise en place d'une communauté de pratique sur les standards

Programmes de renforcement des capacités en matière de normes

Programme de suivi de la mise en œuvre des normes avec indicateurs de réussite

VOIE STRATÉGIQUE 7

Partenariats



Coopération efficace entre disciplines et secteurs.

Efficacité dans les efforts de développement grâce à l'exploitation d'avantages complémentaires.

Diversité dans la contribution aux connaissances, à l'expérience et aux compétences organisationnelles.

Compétences , expériences, connaissances et ressources.

PARTENARIATS

Évaluer les besoins de partenariat : quels aspects peuvent être améliorés

Évaluation des opportunités de partenariat par type de partenariat

Analyser les critères de sélection appropriés pour évaluer les partenaires potentiels

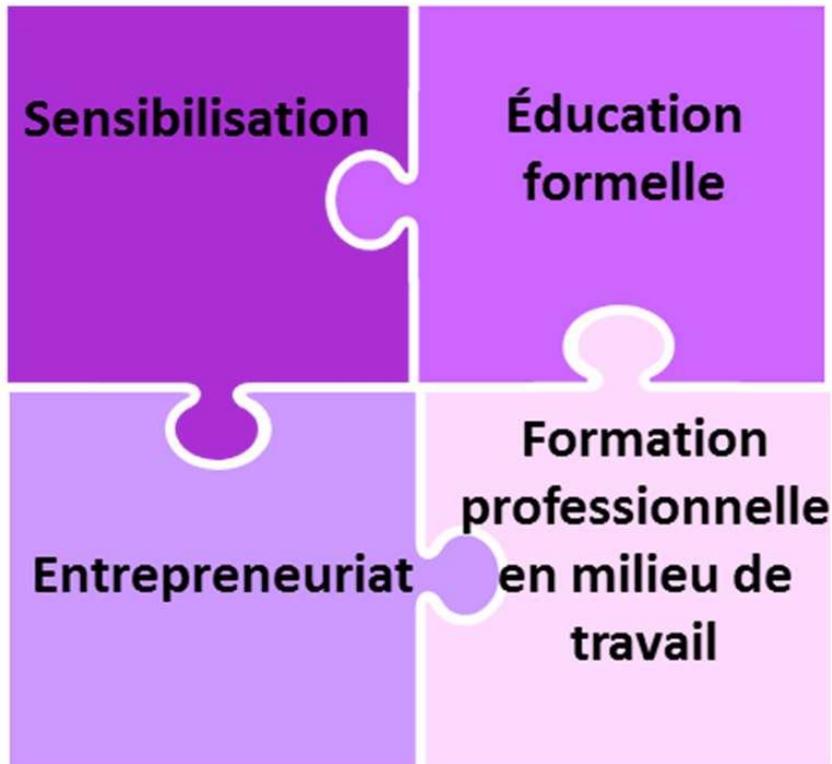
Analyse financière associée à des partenariats potentiels

Établir des accords de partenariat, y compris leur structure de gouvernance et plan de communication

Définir des indicateurs de succès pour suivre les résultats du partenariat établi

VOIE STRATÉGIQUE 8

Capacités et éducation



Connaissances et capacités géospatiales étendues à tous les niveaux.

Adoption et application accrues des informations, des technologies et des processus géospatiaux.

Créativité et solutions innovantes pour répondre aux défis du monde réel et au bien-être de la société.

Étudiants (primaires, secondaires, postsecondaires) et professionnels ayant des connaissances et des compétences croissantes en géographie et en sciences géospatiales.

CAPACITÉ ET ÉDUCATION

Inventaire des connaissances, technologies, compétences et programmes géospatiaux.

Évaluation des besoins en capacités et analyse des lacunes.

Stratégie de développement des capacités et d'éducation.

Examen des programmes d'enseignement géospatial.

Plan de mise en œuvre des capacités et de l'éducation.

Pôles d'innovation géospatiale et/ou incubateurs de petites entreprises

Plan pour promouvoir la sensibilisation et l'alphabétisation géospatiales

Suivi et évaluation avec indicateurs de succès

VOIE STRATÉGIQUE 9

Communication et mobilisation



Les acteurs et les utilisateurs activement impliqués dans l'initiative nationale

Sensibilisation et compréhension accrues à tous les niveaux de gouvernement et dans tous les secteurs.

Utilisation accrue de l'information géospatiale.

Communauté avec un sentiment de confiance dans l'information géospatiale.

COMMUNICATION ET ENGAGEMENT

Liste des parties prenantes et leurs coordonnées.

Groupe de travail sur la communication.

Analyse des parties prenantes.

« Marque géospatiale » et messages stratégiques conçus pour communiquer et impliquer les parties prenantes et les utilisateurs.

Stratégie de communication qui fournit un récit unique et cohérent décrivant la solution de communication.

Plan de communication qui précise les méthodes d'engagement, les ressources allouées et le développement de la campagne.

Plan d'examen et d'évaluation , y compris les enquêtes auprès des parties prenantes.

THANK YOU!

Pour plus d'informations, visitez :
<https://ggim.un.org/UN-IGIF/>

<https://ggim.un.org/Expert-Group-LAM.cshtml/>

Álvaro Monett, Strategic Pathways of the Integrated
Geospatial Information Framework (UN-IGIF)
Port of Spain, Trinidad and Tobago, 21-23 August 2024

ou contactez :

Mohamed Timoulali : mtimoulali@gtopic.net

المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC



وزارة إعداد التراب الوطني والتعمير
والإسكان وسياسة المدينة

MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE NATIONAL
DE L'URBANISME, DE L'HABITAT ET DE LA POLITIQUE DE LA VILLE



الاراضي العربية
مبادرة
Arab Land Initiative

ONIGT
الهيئة الوطنية للمهندسين المساحين الطبوغرافيين
ORDRE NATIONAL DES INGENIEURS GEOMETRES TOPOGRAPHES

Third Arab Land Conference
Troisième Conférence Arabe sur le Foncier
المؤتمر العربي الثالث للأراضي
18-20 FEBRUARY 2025 • RABAT, MOROCCO



Plans d'action au niveau du pays

[MASTERCLASS : LE CADRE INTEGRE DE L'INFORMATION
GEOSPATIALE ET ADMINISTRATION DU FONCIER]

Mohamed Timoulali , GTOPIC

المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC



وزارة إعداد التراب الوطني والتعمير
والإسكان وسياسة المدينة

MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE NATIONAL
DE L'URBANISME, DE L'HABITAT ET DE LA POLITIQUE DE LA VILLE



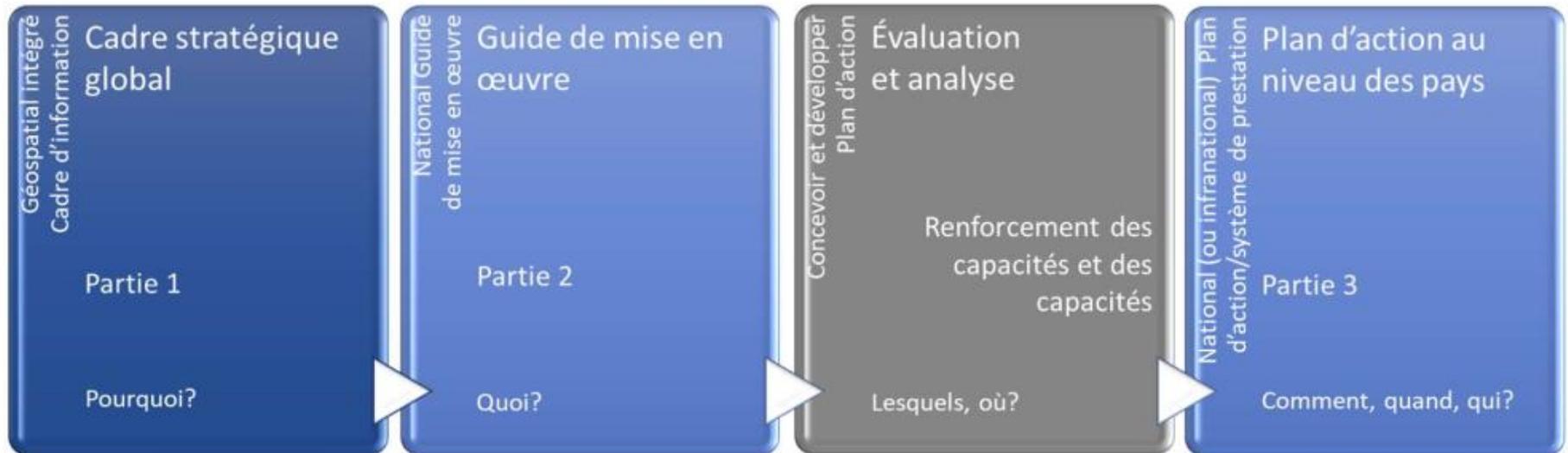
الاراضي العربية ادارة
Arab Land Initiative

ONIGT
الهيئة الوطنية للمهندسين المساحين الطبوغرافيين
ORDRE NATIONAL DES INGENIEURS GEOMETRES TOPOGRAPHES

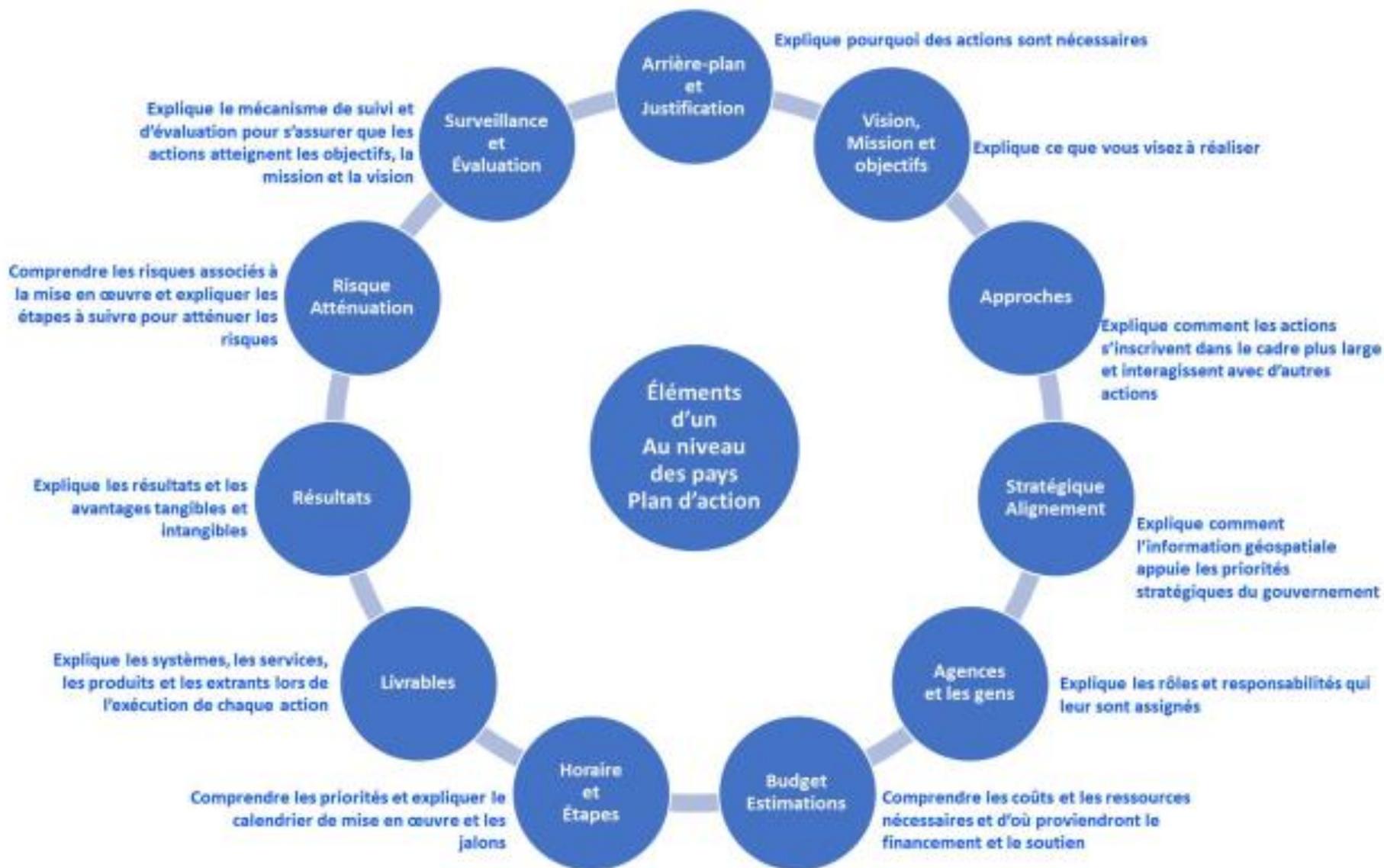
CONTENU

- **IGIF Plan d'Action National**
- **Objet du CAP**
- **Approches de réalisation**
- **Composantes du CAP**
- **Processus d'élaboration**
- **Exemples**
- **Conclusions**

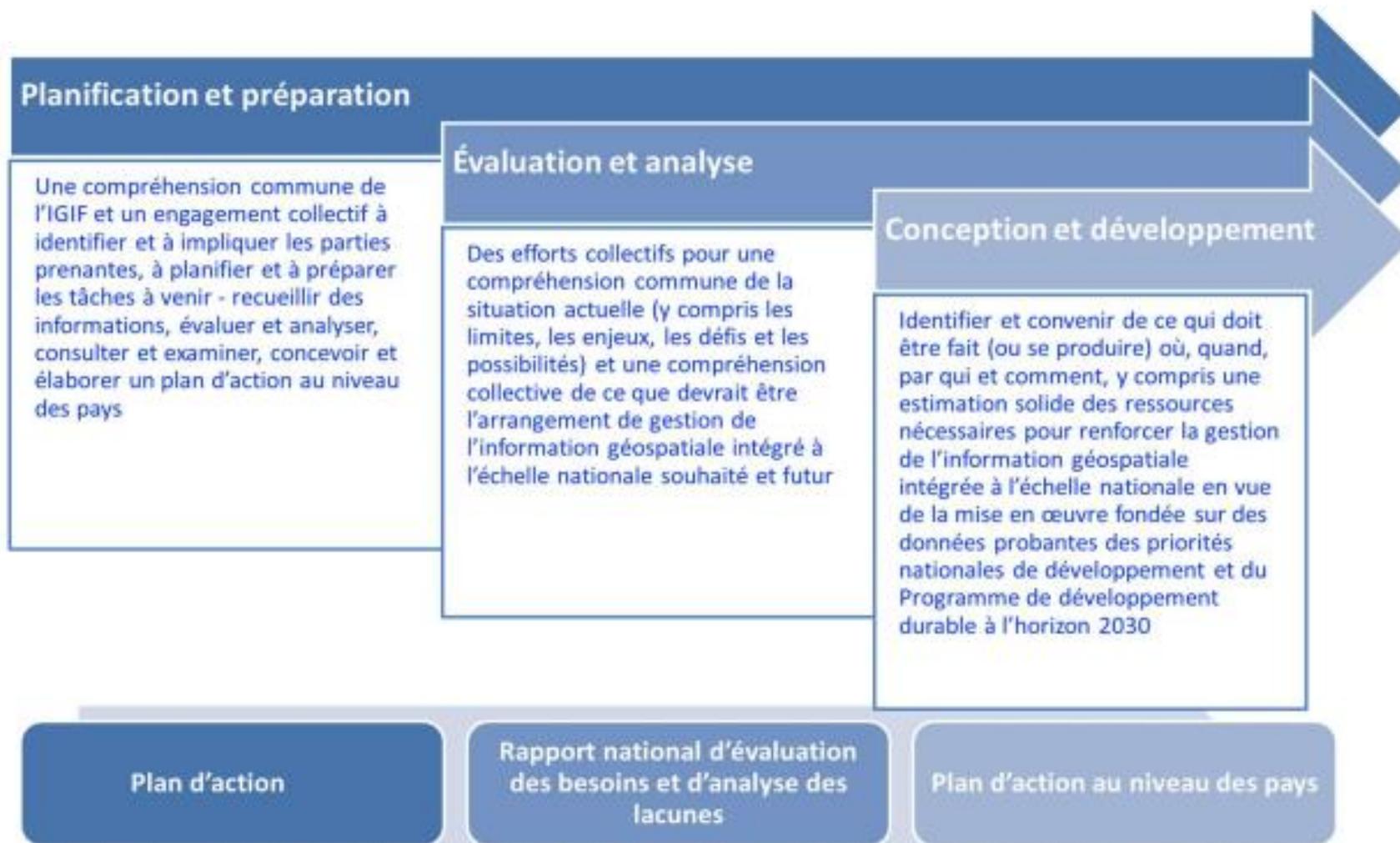
IGIF: PLAN D'ACTION NATIONAL



OBJET DU CAP

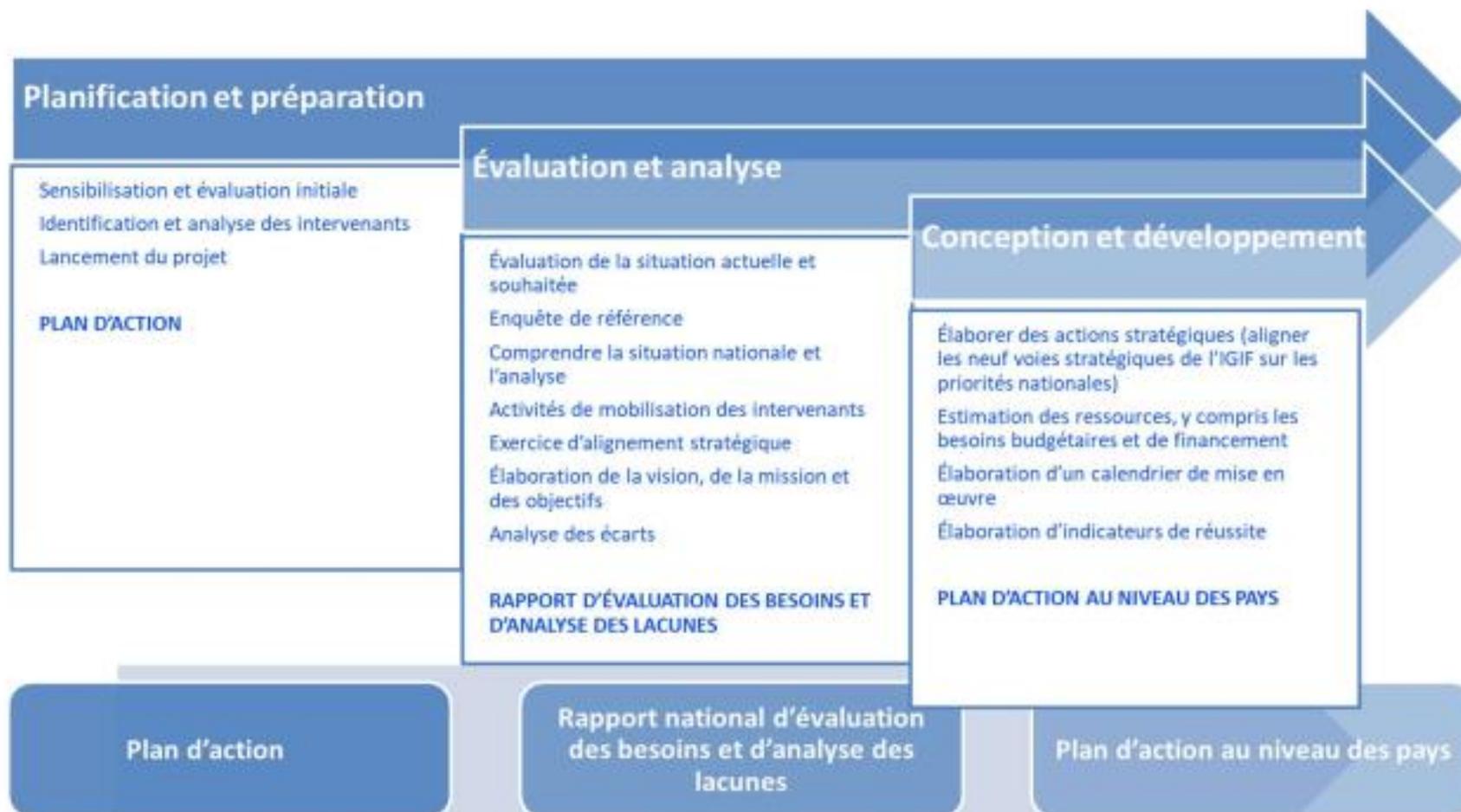


APPROCHE DE REALISATION



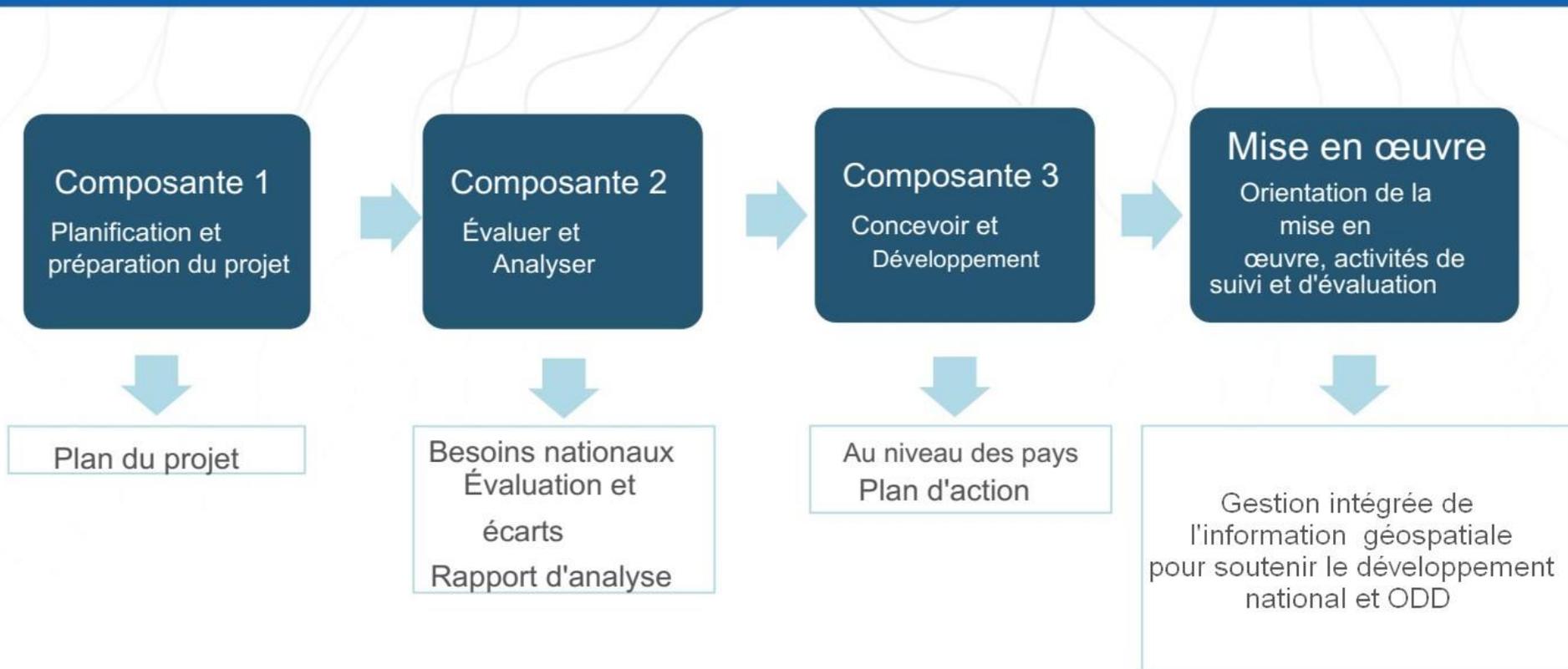
Auto-rythme à travers l'apprentissage et la découverte ainsi que le développement des capacités et des capacités - Méthodologique, incrémental et progressif

COMPOSANTES DU CAP



Auto-rythme à travers l'apprentissage et la découverte ainsi que le développement des capacités et des capacités - Méthodologique, incrémental et progressif

L'approche de l'ONU pour élaborer un plan d'action au niveau national



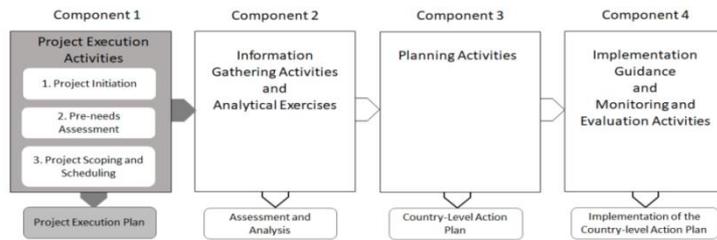
COMPOSANTE 1: EXECUTION DU PROJET

Première composante –
Planification et
préparation

- 1) Lancement du projet et évaluation des besoins préalables
- 2) Identification et analyse des intervenants
- 3) Plan d'action (*pour concevoir et élaborer un plan d'action au niveau des pays*)

IGIF: Country-level Action Plans (CAPs)

Component 1 – Project Execution



UN-GGIM

United Nations Secretariat
Global Geospatial Information Management

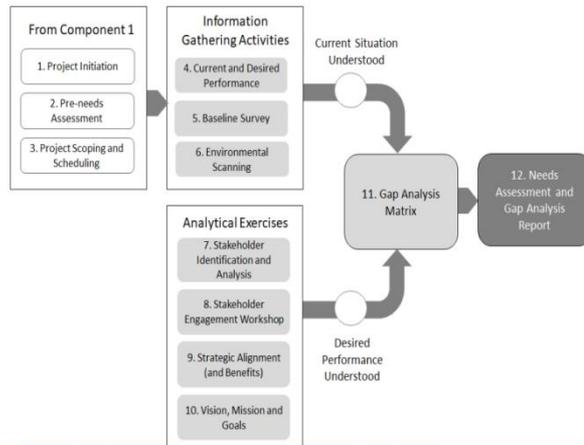
Positioning geospatial information to address global challenges
ggim.un.org

COMPOSANTE 2: ÉVALUATION ET ANALYSE

Deuxième composante – Évaluation et analyse

IGIF: Country-level Action Plans (CAPs)

Component 2 – Assessment and Analysis



- 4) Évaluation de la situation actuelle et souhaitée (ou future)
- 5) Enquête de référence
- 6) Analyse et analyse de l'environnement (*compréhension de la situation nationale*)
- 7) Atelier sur l'engagement des intervenants
- 8) Exercice d'alignement stratégique (et avantages)
- 9) Vision, mission et objectifs
- 10) Matrice d'analyse des écarts
- 11) Rapport d'évaluation des besoins et d'analyse des lacunes



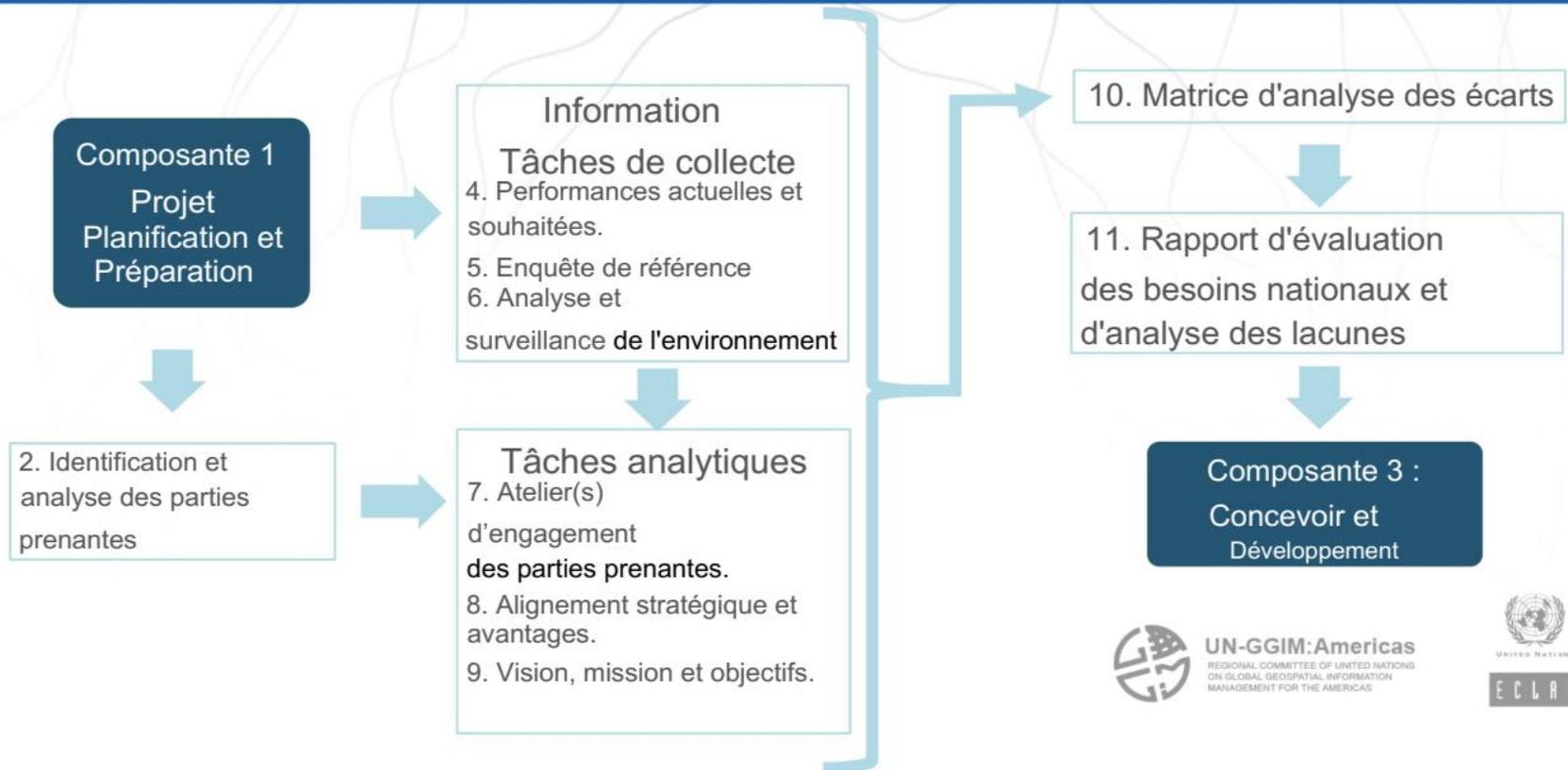
UN-GGIM

United Nations Secretariat
Global Geospatial Information Management

Positioning geospatial information to address global challenges

ggim.un.org

Composante 2 : évaluation et analyse



UN-GGIM:Americas
REGIONAL COMMITTEE OF UNITED NATIONS
ON GLOBAL GEOSPATIAL INFORMATION
MANAGEMENT FOR THE AMERICAS



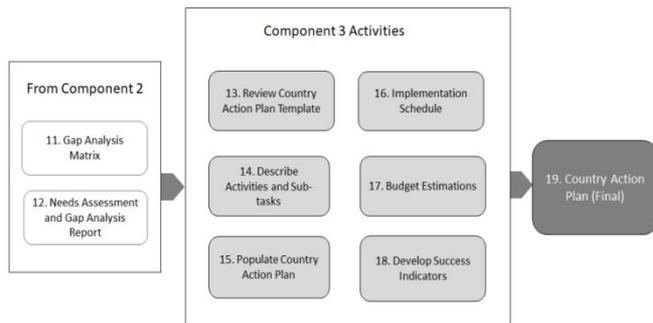
UNITED NATIONS
ECLAC

COMPOSANTE 3: CONCEPTION ET DEVELOPPEMENT

Troisième composante –
Conception et développement

IGIF: Country-level Action Plans (CAPs)

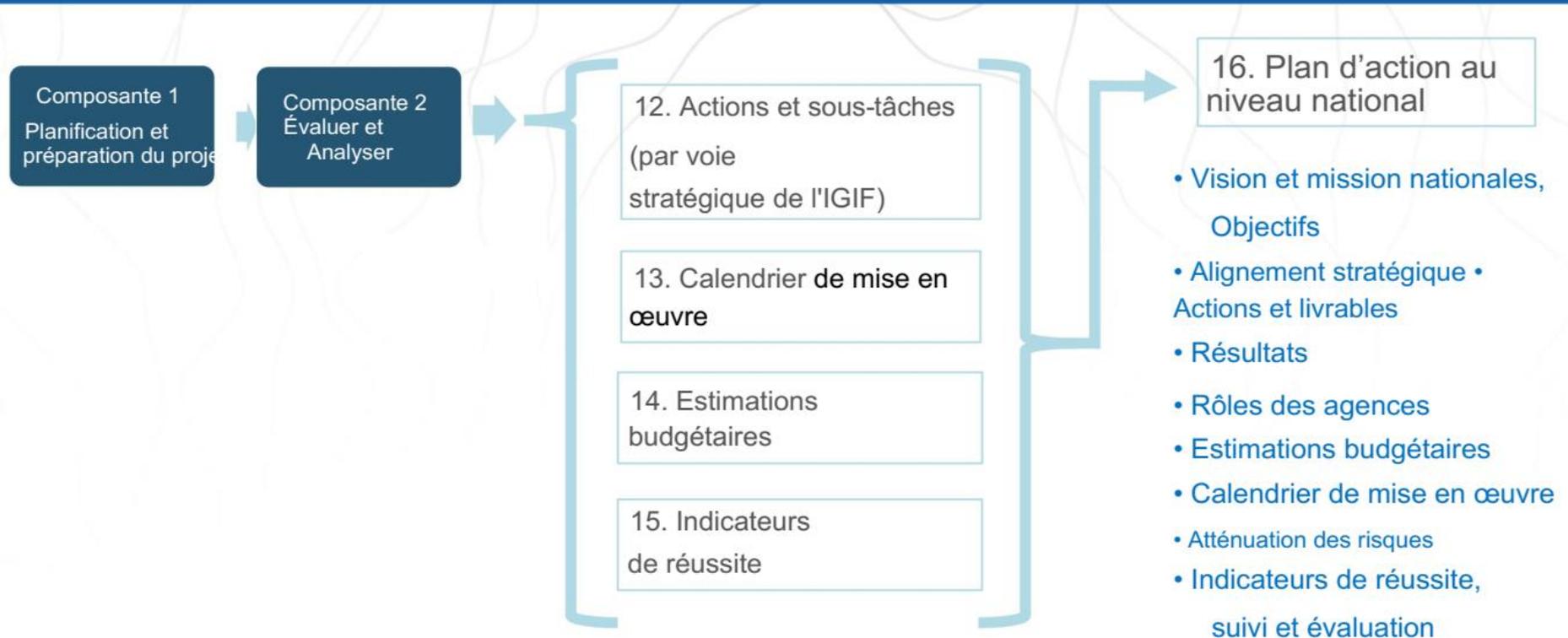
Component 3: Country Action Plan



- 12) Actions et sous-tâches du parcours stratégique
- 13) Calendrier de mise en œuvre
- 14) Budget Estimations
- 15) Indicateurs de succès
- 16) Plan d'action au niveau des pays (modèle)



Composante 3 : Concevoir et développer



PROCESSUS D'ELABORATION



UN-GGIM

United Nations Secretariat
Global Geospatial Information Management

Positioning geospatial information to address global challenges

ggim.un.org

MISE EN ŒUVRE



EXEMPLE IGIF EN ARABIE SAOUDITE



استخدام الإطار المتكامل للمعلومات الجيومكانية "IGIF" في وضع الاستراتيجية الجيومكانية الوطنية

"IGIF" هو إطار معتمد من قبل الأمم المتحدة تم إعداده من قبل الأمم المتحدة ممثلاً بلجنة خبراء الأمم المتحدة لإدارة المعلومات الجيومكانية العالمية والبنك الدولي ويهدف إلى وضع أسس للدول في تطوير ودعم نشاطاتها في مجال إدارة المعلومات الجيومكانية والبنية التحتية المتعلقة بها على المستوى الوطني.

.....



المسارات الاستراتيجية للإطار		
الجانب المالي <p>وضع نموذج للأعمال التجارية، وتطوير الشركات المالية، وتحديد احتياجات الاستثمار ومصادر التمويل</p>	الجانب القانوني والسياسات <p>وضع لوائح وسياسات وطنية ملائمة للمعلومات الجيومكانية لتوفير إدارة فعالة لجمع ومشاركة البيانات</p>	الحكومة المؤسسية <p>اعتماد ودعم الصلاحيات المؤسسية وبناء بيئة تعاونية لتشارك البيانات</p>
المعايير <p>تمكين أنظمة معلومات مختلفة من التماثل وتبادل البيانات، وتمكين استكشاف المعرفي والاستدلال بين الجهات الوطنية</p>	الابتكار <p>تحفيز استخدام أحدث التقنيات من حيث فعالية التكلفة، وتحسين الآليات والابتكارات</p>	البيانات <p>وضع إطار للبيانات الجيومكانية وإرشادات الوصاية لجمع أفضل الممارسات وإدارة المعلومات</p>
التواصل والارتباط <p>تقديم عمليات تواصل وترابط تتسم بالفعالية والكفاءة لتشجيع الجهات ذات العلاقة على تقديم المزيد من المشاركات</p>	القدرات والتعليم <p>بناء قدرات وأنظمة تعليمية تمكن من استخدام إدارة المعلومات الجيومكانية والريادة فيها</p>	الشركات <p>تعزيز قيمة المعلومات الجيومكانية من خلال التفاهة القائمة على الشركات الموثوقة والتحالفات ضمن القطاع</p>

- المنهجية والخلفية
- الإطار المتكامل للمعلومات الجيومكانية
- تقييم الوضع الراهن
- مقارنة معيارية للتحول الرائدة
- تكامل القطاع
- الاستراتيجية الوطنية
- اللجنة التوجيهية الاستراتيجية



تحديد 8 أولويات لصياغة الإستراتيجية الجيومكانية الوطنية بالمملكة



المنهجية والخلفية



الإطار المتكامل للمعلومات الجيومكانية

تقييم الوضع الراهن

مقارنة معيارية لدول الرائدة

تكاملي القطاع



الإستراتيجية الوطنية



اللجنة التوجيهية للإستراتيجية



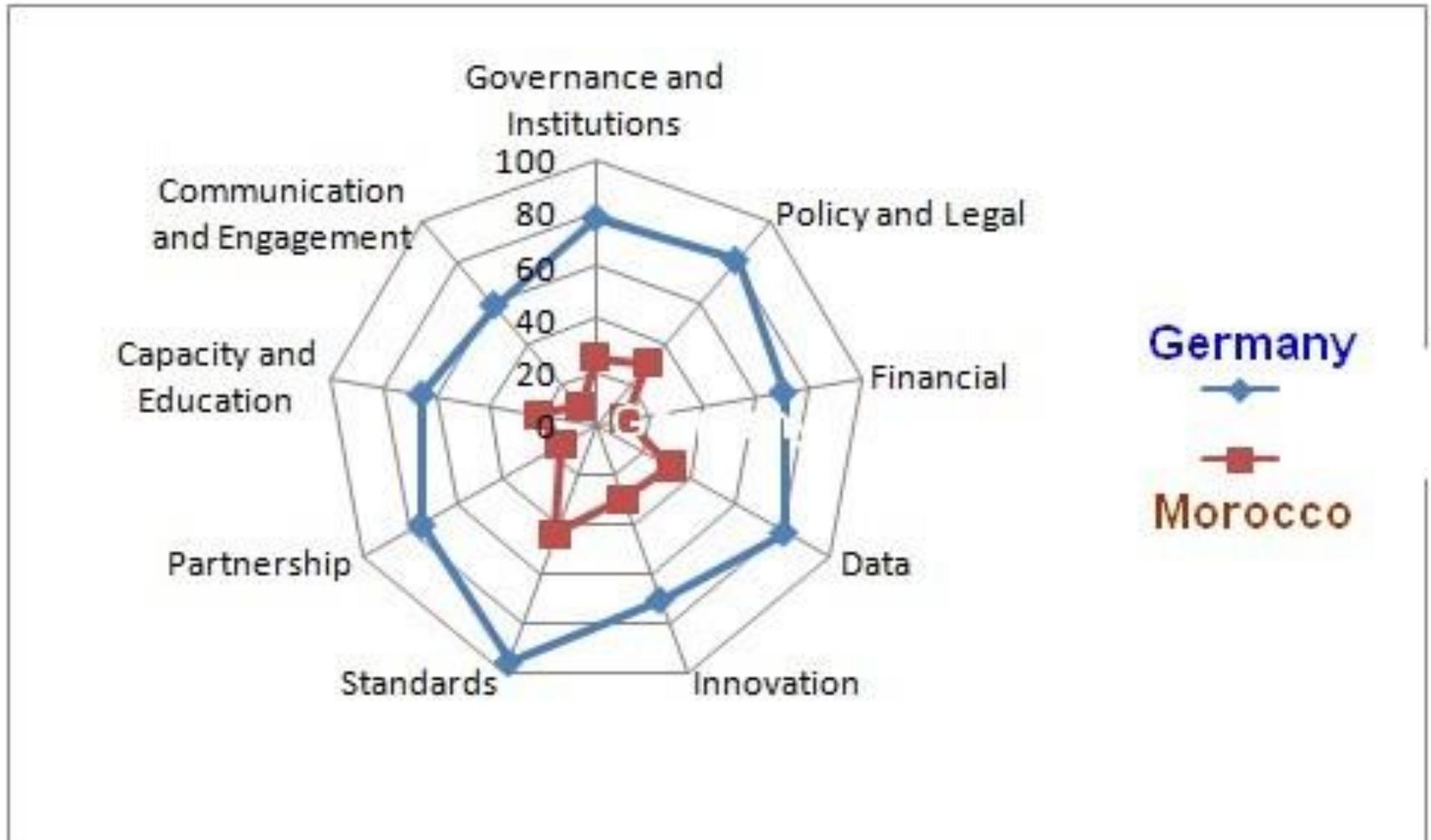
المصادر: تقرير تقييم السوق الجيومكاني

SIMULATION MAROC

IGIF Baseline Assessment Morocco



COMPARAISON AVEC L'ALLEMAGNE



CONCLUSIONS

- **Cadre harmonisés avec les autres secteurs pour la planification stratégique de l'administration du foncier**
- **Prise en charge par des groupes de travail sur le foncier au niveau des comités régionaux UN-GGIM**
- **Intérêt des organisations internationales professionnelles telles que la FIG,**
- **Besoins d'actions coordonnées au niveau des pays entre secteurs public, privé et académie**

THANK YOU!

Pour plus d'informations, visitez :

<https://ggim.un.org/UN-IGIF/>

<https://ggim.un.org/Expert-Group-LAM.cshtml/>

John Kedar, Preparing UN-IGIF country-level action plans:
the UN approach and the SDG Data Alliance, Xsession
UN_GGIM Americas

ou contactez :

Mohamed Timoulali : mtimoulali@gtopic.net

المملكة المغربية
ROYAUME DU MAROC



وزارة إعداد التراب الوطني والتعمير
والإسكان وسياسة المدينة

MINISTÈRE DE L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE NATIONAL
DE L'URBANISME, DE L'HABITAT ET DE LA POLITIQUE DE LA VILLE



الاراضي العربية
Arab Land Initiative

ONIGT
الهيئة الوطنية للمهندسين المساحين الطبوغرافيين
ORDRE NATIONAL DES INGENIEURS GEOMETRES TOPOGRAPHES